

Mieteraktionen zum 25. Geburtstag des Oder

Rituals gewährt vom 27. bis 29. September 20 Prozent auf ausgewählte Produkte. Das gilt so lange, wie der Vorrat an den ausgewählten Artikeln reicht.



Vom 26. bis 29. September lädt Anika zu einer großen Verlosung ein. Dabei ist garantiert: Jedes Los gewinnt. Die dabei gewährten Rabatte liegen zwischen 5 und 50 Prozent.



Bei Street Shoes gibt es in der Geburtstagswoche 20 Prozent auf Alles. Und am verkaufsoffenen Sonntag, dem 29. September kann hier sogar am Glücksrad gedreht werden. Auch hier winken viele attraktive Preise.



Wolsdorff Tobacco holt sich von der Lottogesellschaft ein Glücksrad und lässt seine Besucher daran drehen. Es winken viele attraktive Preise.



Camp David lädt in der Geburtstagswoche täglich zum Sektempfang mit Gebäck. Ein riesiges Dankeschön an die Kundinnen und Kunden für ihre jahrelange Treue zu dem Modeanbieter mit Pfiff.



Mieteraktionen zum 25. Geburtstag des Oder

Bei Tom Tailor purzeln anlässlich des Center-Geburtstages am 28. und 29. September die Preise. Hier gibt es an diesen beiden Tagen 20 Prozent Rabatt auf das gesamte Sortiment. Außerdem wird zum Sektempfang geladen.



Bei Top Two purzeln in der Geburtswoche die Preise. Vom 19. bis 29. September gibt es hier 25 Prozent Rabatt auf alle Handtaschen.



Der MODEEXPRESS no 1 lädt am verkaufsoffenen Sonntag, dem 29. September, um 15 Uhr zu einer Modenschau ein. Dazu gibt es eine Gutscheinverlosung mit 3 Preisen.



mobilcom debitel lädt zu zwei tollen Aktionen ein: Am 20. und 21. September heißt es hier: „Knack den Tresor“. Und am 27. und 28. September kann man hier den „Schlüssel zum Glück“ finden



Bei arko gibt es in der Geburtswoche 20 Prozent Rabatt auf den Trüffeltesen und Pralinen. Und am verkaufsoffenen Sonntag, dem 29. September, gibt es 25 Prozent auf alle Produkte. Dazu werden Waffeln frisch gebacken.



Mieteraktionen zum 25. Geburtstag des Oder

Only lädt in der Geburtstagswoche zu Sektempfang und die Aktion „Fülle Deinen Shopping- Bag“ ein. Ab drei Teilen gibt es 20 Prozent Rabatt auf den Inhalt. Das Glücksrad beschert am 21., 28. und 29. September tolle Rabatte.



Bijou Brigitte hat in der Geburtstagswoche 25 Prozent Rabatt auf alle Kollektionen von senso di Donna angekündigt.



Colosseum lädt am 20. und 21. sowie vom 27. bis 29. September zum Sektempfang. Dazu gibt es 20 Prozent Rabatt für VIP-Neukunden im Geschäft. Das gilt vom 19. bis 29. September.



Beim Herrenausstatter engbers gibt es in der Geburtstagswoche 10 statt der üblichen 3 Prozent Rabatt auf die Kundenkarte. Zudem gibt es generell 10 Prozent Rabatt auf ausgewählte Artikel vom 24. bis 29. September.



ernstings family bereitet eine Post-it-Aktion für die Geburtstagswoche vor. Auf die Postit- Zettel, die an der Ladenscheibe kleben werden, gibt es im Laden 10 Prozent Rabatt auf alle Artikel.



Mieteraktionen zum 25. Geburtstag des Oder

fresh look wird in der Geburtstagswoche Rubbellose verteilen, die attraktive Rabatte versprechen. Dazu lädt der Herrenausstatt zum Sektempfang ein.



Gerry Weber lädt am 19. September um 11, 13 und 15.30 zu einer Modenschau ein. Schwedterinnen modeln für Schwedterinnen. Dazu gibt es einen Sektempfang, eine Rabattaktion und eine kleine Tombola.



Bei Mustang gibt es vom 19. bis 29. September 50 Prozent Rabatt für die zweite Hose beim Kauf von zwei Hosen. Der Rabatt bezieht sich dabei auf die preiswertere der beiden Hosen.



Vom 19. bis 29. September bietet Nordsee sein Fischfilet „Champignon“ und ein Getränk der freien Wahl für 9,99 Euro an. Nordsee ist von Anfang an im Center dabei. Und vier von neun Mitarbeiterinnen feiern ihr 25jähriges Betriebsjubiläum.

